

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

PODSTAWY METODOLOGICZNE INŻYNIERII PROCESOWEJ.....	13
1.1. Pojęcie, przedmiot i typologie inżynierii	14
1.2. Cele i zadania inżynierii procesowej.....	18
1.3. Naukoznawcze aspekty inżynierii procesowej	21
1.4. Pojęcie i wybrane definicje procesu.....	24
1.5. Typologia procesów w organizacji.....	29
1.6. Koncepcja zarządzania procesowego	32
1.7. Reengineering procesów.....	41
1.8. Mapowanie procesów.....	47

Rozdział 2

LOGISTYKA SZTUKA POKONANIA CZASU I PRZESTRZENI.....	59
2.1. Geneza i przesłanki rozwoju logistyki	60
2.2. Cele i zadania logistyki rynkowej.....	65
2.3. Pojęcie i atrybuty procesu logistycznego	70
2.4. Kategorie definicyjne łańcuchów dostaw	76
2.5. Logistyka spirytus movens łańcuchów dostaw	83
2.6. Kontrowersje wokół łańcuchów dostaw	87
2.7. Dualizm inżynierii logistycznej	95

Rozdział 3

INŻYNIERIA LOGISTYKI ZAOPATRZENIA	101
3.1. Istota i zakres logistyki zaopatrzenia	102
3.2. Logistyczne decyzje w sferze zaopatrzenia	109
3.3. Zasady wyboru dostawców	111
3.4. Zamawianie i odbiór materiałów	116
3.5. Prakseologiczne metody klasyfikacji zapasów	121
3.6. Podział zapasów według metody ABC i XYZ.....	126
3.7. Planowanie zaopatrzenia materiałowego	133
3.8. System planowania potrzeb materiałowych MRP	137
3.9. Logistyka zaopatrzenia w ujęciu inżynierii logistycznej.....	142

Rozdział 4

INŻYNIERIA LOGISTYKI PRODUKCJI	145
4.1. Istota i zakres logistyki produkcji	146
4.2. Procesy logistyczne w systemach produkcji.....	150
4.3. System optymalizacji produkcji Kan-Ban.....	153
4.4. System dostaw logistycznych Just In Time.....	156
4.5. Filozofia przedsiębiorczości Kaizen.....	165
4.6. Komputerowe wspomaganie logistyki produkcji	169
4.7. Zintegrowany system wspomagania produkcji CIM	175
4.8. Elastyczne systemy produkcyjne.....	186
4.9. Elektroniczna wymiana danych w produkcji.....	188
4.10. Logistyka produkcji w ujęciu inżynierii logistycznej	193

Rozdział 5

INŻYNIERIA LOGISTYKI DYSTRYBUCJI	197
5.1. Istota i zakres logistyki dystrybucji.....	198
5.2. Problemy decyzyjne logistyki dystrybucji.....	205
5.3. Sterowanie przepływami w sieci dystrybucji	209
5.4. Kanały i sieci dystrybucji	212
5.5. Efektywność kanałów dystrybucji	216
5.6. Marketing logistyczny	219
5.7. Prognozowanie popytu rynkowego.....	222
5.8. Metody prognozowania potrzeb rynkowych.....	226
5.9. Od prognozowania do planowania	232
5.10. Komputerowe wspomaganie dystrybucji	235
5.11. Logistyka dystrybucji w ujęciu inżynierii logistycznej	241

ANEKS

MODEL REFERENCYJNY PROCESÓW LOGISTYCZNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	245
A1. Koncepcja modelowania procesów logistycznych.....	246
A2. Modelowanie logistycznych procesów zaopatrzenia	258
A3. Modelowanie logistycznych procesów produkcji	264
A4. Modelowanie logistycznych procesów dystrybucji.....	272
BIBLIOGRAFIA.....	279