

*F*

**IDENTYFIKACJA RYZYKA** – proces określania co, kiedy, jak i dlaczego może się wydarzyć w organizacji wpływając na osiągnięcie jej celów biznesowych. Jego efektem jest stworzenie listy ryzyk wraz z opisem. (*Słownik Polrisk, 2014*).

**IDENTYFIKACJA RYZYKA** – zgodnie z zasadą Pareto celem etapu identyfikacji ryzyka jest opracowanie listy obejmującej 20% kluczowych czynników wpływających pozytywnie bądź negatywnie na realizację 80% celów strategii zrównoważonego rozwoju. (*Gasiński, Pijanowski, 2012, s. 41*).

**IDENTYFIKACJA RYZYKA** – proces wyszukiwania, rozpoznawania i opisywania ryzyka. (*ISO 73:2009, def. 3.5.1*).

**INFLACJA** – termin oznaczający zjawisko ekonomiczne powstające w sytuacji nadmiaru pieniądza na rynku w stosunku do ilości występujących na nim towarów. W konsekwencji następuje wzrost cen i związana z tym utrata wartości pieniądza, wyrażająca się w zmniejszającej się ilości towarów, którą można kupić za tą samą kwotę. (*Słownik polityki, 1999, s. 86*).

**INFORMACJA** – dane osadzone w pewnym kontekście, inaczej nadanie analizowanemu obrazowi rzeczywistości określonej wartości ilościowej i jakościowej, wynikającej z przetwarzania danych. (*Tajer, Paszek, Iwan, 2012, s. 295*).

**INFORMACJA** – każdy czynnik zmniejszający stopień niewiedzy (nieokreśloności) o badanym zjawisku, umożliwiający człowiekowi organizmowi żywemu lub urządzeniu automatycznemu polepszenie znajomości otoczenia i w sprawniejszy sposób prowadzenia celowego działania. (*Encyklopedia PWN, 1974, T.2, s. 281*).

**INFORMACJA** – każdy czynnik, dzięki któremu obiekt odbierający go (człowiek, organizm żywy, organizacja, urządzenie automatyczne) może polepszyć swoją znajomość otoczenia i bardziej sprawnie przeprowadzić celową działalność. (*Leksykon N-T, 1984, s. 306*).

**INFORMACJA** – pojęcie informacji dawno już wykroczyło poza ścisłe, lecz wąskie definicje – stało się po prostu kategorią filozoficzną niemal tak ogólną, jak pojęcie materii lub ruchu. (*Kulikowski, 1978, s. 11*).

**INFORMACJA** – przeanalizowana i przetworzona do postaci zrozumiałej dla odbiorcy (dana, sygnał) który powiadamia go o sytuacji i ma dla niego wartość w procesie decyzyjnym. (*Leksykon zarządzania, 2004, s. 165*).

**INFORMACJA** – zjawisko, które – aczkolwiek nierozzerwalnie związane z materią i energią – nie jest, jak mówił Wiener, ani materią, ani energią, jest ona bowiem, w naszym rozumieniu bardziej związana ze świadomością, która jest atrybutem istot myślących. (*Kowalczyk, 1981, s. 10*).

**INFORMACJA** – treść zaczerpnięta ze świata zewnętrznego w procesie naszego dostosowywania się do niego. (*Wiener, 1961, s. 18*).

**INFORMACJA** – wiadomość dotycząca fragmentu rzeczywistości lub go zastępująca, czynnik fizyczny powodujący taką wiadomość, możliwy do utrwalenia i podatny na przetwarzanie. (*Słownik informatyczny, 2003, s. 96*).

**INFORMACJA** – wielkość abstrakcyjna, która może być przechowywana w pewnych obiektach, przesyłana między nimi, przetwarzana i stosowana do sterowania pewnymi obiektami, przy czym pod pojęciem obiektów rozumie się organizmy żywe, urządzenia techniczne, oraz systemy takich układów. (*A. Mazurkiewicz, [za:] Turcki, 1975, s. 8*).

**INFORMACJA** – zindywidualizowane interpretacje oraz zindywidualizowane wnioski, odnoszone do pewnej konfiguracji danych. (*Flakiewicz, 1990, s. 44*).

**INFORMACJA** – medium pośrednie między dyskretnymi (ziarnistymi) danymi, a spójnym tworem potęgi wiedzy. (*Unold, 2011, s. 121-126*).

**INFORMACJA** – jest tym wszystkim co osłabia niepewność. (*Shannon, 1948*).

**INFORMACJA/DEZINFORMACJA** – w społeczeństwie informacyjnym stanowi zasadnicze medium, z jednej strony konstruowania, z drugiej destrukcji systemów politycznych, militarnych, gospodarczych, finansowych itp. każdego państwa, narodu, grup społecznych, a także indywidualnych użytkowników. (*Ficoń, 2020, T.2, s. 186*).

**INFORMACJE** – w znaczeniu potocznym wszelkie wiadomości o procesach i stanach dowolnej natury, które sprawiają, że ich odbiorca podejmuje określone działania, zaś w znaczeniu nauki zarządzania stanowią one zasoby wiedzy potrzebne do określenia celów organizacji i zadań służących do ich osiągnięcia, a szczególnie do podejmowania decyzji. (*Leksykon biznesu, 1997, s. 160*).

**INFORMACYJNA TRIADA BEZPIECZEŃSTWA** – składa się z trzech istotnie ze sobą powiązanych informacyjnych procedur: ostrzegania, alarmowania i powiadamiania ratunkowego. (*Rysz, 2017, s. 160-165*).

**INFORMOWANIE O RYZYKU** – proces wzajemnej wymiany informacji i decyzji dotyczących ryzyka, między odpowiedzialnymi za zarządzanie ryzykiem, a innymi zainteresowanymi stronami. (*Słownik Polrisk, 2014*).

**INFRASTRUKTURA** – urządzenia i inwestycje usługowe (np. w dziedzinie transportu, komunikacji, oświaty, ochrony zdrowia itp.) niezbędne do należytego funkcjonowania społeczeństwa i produkcyjnych działów gospodarki. (*Leksykon biznesu, 1997, s. 163*).

**INFRASTRUKTURA** – obiekty, urządzenia stałe i instytucje usługowe (krajowe i międzynarodowe) niezbędne do należytego funkcjonowania społeczeństw, tzn. produkcyjnych działów gospodarki oraz życia (w tym bezpieczeństwa) ludności. (*Słownik terminów, 2002, s. 44*).

**INFRASTRUKTURA KRYTYCZNA** – obejmuje systemy: a) zaopatrzenia w energię i paliwa; b) łączności i sieci teleinformatycznych; c) finansowe; d) zaopatrzenia w żywność i wodę; e) ochrony zdrowia; f) transportowe i komunikacyjne; g) ratownicze; h) zapewniające ciągłość działania; i) administracji publicznej, j) produkcji, składowania, przechowywania i stosowania substancji chemicznych i promieniotwórczych, w tym rurociągi substancji niebezpiecznych. (*Ustawa o zarządzaniu kryzysowym, 2007*).

**INTEGRACJA POLSKI Z UNIĄ EUROPEJSKĄ** – proces integracji Polski z UE trwał od roku 1988 do 2004 r., a jego efektem było podpisanie ok. 270 ustaw dostosowujących prawo polskie do wymagań unijnych. Kardynalnym problemem związanym ściśle ze standardami gospodarki rynkowej było spełnienie 4 wolności gospodarczych Unii Europejskiej dotyczących swobodnego przepływu towarów, usług, kapitału i osób. Wolności te są gwarantem wysokiej konkurencyjności europejskiej gospodarki rynkowej. (*Leonard, 2003, s. 143*).

**INTERES NARODOWY** – zespół wartości, na rzecz których działa dany naród. Element systemu wartości stanowiący dla narodu (państwa) zespół trwałych i żywotnych celów, bez osiągnięcia których naród nie będzie mógł rozwijać się zgodnie ze swoimi aspiracjami, dążeniami i potrzebami. Wynikają one z tożsamości, wyznawanych wartości, historycznego dorobku, tradycji,