

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ 1. KONKURENCJA I KONKURENCYJNOŚĆ JAKO KATEGORIE RYNKOWE	13
1.1. Rynek jako kategoria ekonomiczna	13
1.2. Funkcjonowanie rynku usług transportowych.....	25
1.3. Konkurencja i konkurencyjność w ujęciu teoretycznym	34
1.4. Zakres i formy konkurencji na rynku usług transportowych.....	49
ROZDZIAŁ 2. FUNKCJONOWANIE KOLEJOWEGO TRANSPORTU TOWAROWEGO W ASPEKCIE LIBERALIZACJI I DEREGULACJI RYNKU USŁUG TRANSPORTOWYCH	59
2.1. Cechy transportu kolejowego i jego miejsce na rynku usług transportowych	59
2.2. Przesłanki liberalizacji i deregulacji kolejowego rynku usług transportowych	74
2.3. Analiza procesu liberalizacji europejskiego kolejowego rynku usług transportowych.....	87
2.4. Wybrane modele funkcjonowania rynków kolejowych przewozów towarowych	102
ROZDZIAŁ 3. KONKURENCYJNOŚĆ KOLEJOWEGO TRANSPORTU TOWAROWEGO W POLSCE	117
3.1. Funkcjonowanie towarowego rynku kolejowego w Polsce.....	117
3.2. Ocena procesu wdrażania liberalizacji rynku kolejowego w Polsce.....	128
3.3. Konkurencja na towarowym rynku kolejowym w Polsce	142
3.4. Ocena konkurencyjności kolejowego transportu towarowego w Polsce w ujęciu międzygałęziowym.....	158
ROZDZIAŁ 4. KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA KONKURENCYJNEGO KOLEJOWEGO TRANSPORTU TOWAROWEGO W POLSCE	181
4.1. Identyfikacja determinant konkurencyjności rynku kolejowych usług przewozowych w Polsce – badania pierwotne	181
4.2. Hierarchizacja i ocena determinant konkurencyjności rynku kolejowych usług przewozowych w Polsce – badania pierwotne	190
4.3. Kierunki kształtowania rozwoju kolejowego transportu towarowego w Polsce w aspekcie harmonizacji warunków konkurencji na rynku transportowym UE.....	210
4.4. Uwarunkowania wzrostu konkurencyjności towarowego transportu kolejowego w Polsce	223
WNIOSKI KOŃCOWE	235
LITERATURA	239
SPIS RYSUNKÓW	251
SPIS TABEL	253